

PHỤ LỤC 6

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 131/QĐ-ĐHTĐ ngày 25 tháng 3 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)

- Tên ngành đào tạo: **KINH DOANH QUỐC TẾ**
- Tên Tiếng Anh:
- Trình độ đào tạo: **Đại học**
- Thời gian đào tạo: **4 năm**

1. Kiến thức

1.1. Kiến thức chung

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO1	Nắm vững những kiến thức cơ bản về chính trị, cơ chế vận hành của nền kinh tế, hiểu biết luật pháp và chính sách đối ngoại của Đảng và nhà nước, toán-tin, khoa học xã hội, tự nhiên, tài chính, kế toán....
LO2	Nắm vững và vận dụng các kiến thức cơ bản và chuyên sâu về Kinh tế quốc tế; công cụ, chính sách ngoại thương và đối ngoại với các tổ chức liên kết kinh tế quốc tế; đầu tư quốc tế, thanh toán quốc tế và quản trị tài chính trong các công ty đa quốc gia.
LO3	Đánh giá các phương pháp thiết kế thực nghiệm, thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu, các phần mềm ứng dụng cơ bản trong quản lý, điều hành hệ thống và Kinh doanh quốc tế.
LO4	Phân tích, mô hình hóa và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên ngành Kinh doanh quốc tế.
LO5	Phân tích và lập kế hoạch hàng dự trữ; lập được phương án với hệ thống phân phối và quản lý kho hàng; xây dựng và giám sát kế hoạch vận tải, kế hoạch mua hàng; áp dụng được các loại hình công nghệ thông tin phù hợp.

2. Kỹ năng

2.1. Kỹ năng nghề nghiệp

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO6	Kỹ năng phân tích, đánh giá và thực hiện công việc tác nghiệp liên quan đến kỹ năng xây dựng và triển khai các dự án, kế hoạch trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế tại Việt Nam.
LO7	Kỹ năng giao tiếp, đàm phán - thương lượng, xử lý và giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành hệ thống của doanh nghiệp/ tổ chức.

LO8	Kỹ năng hoạch định, tổ chức, điều hành, kiểm tra, kiểm soát các vấn đề liên quan đến thiết lập các giải pháp mới trong hoạt động Kinh doanh quốc tế theo xu hướng phát triển chung của xã hội và tiến bộ khoa học công nghệ.
-----	--

2.2. Kỹ năng mềm

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO9	Sử dụng tốt ngoại ngữ tương đương bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam và tin học tương đương trình độ Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin nâng cao.
LO10	Sử dụng hiệu quả các kỹ năng mềm (giao tiếp, làm việc nhóm, viết - đọc và trình bày, thuyết trình, đàm phán thương lượng, ...) vào công việc thực tế.
LO11	Tư duy, nhận thức và giải quyết vấn đề mang tính độc lập cao.
LO12	Người học có thể tự khởi sự kinh doanh và tạo việc làm cho người khác.

3. Mức tự chủ và trách nhiệm

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO13	Tạo cho người học có phẩm chất chính trị, tư cách đạo đức, sức khỏe tốt, và có trách nhiệm với xã hội; có ý thức tổ chức kỷ luật, lối sống văn minh, tác phong công nghiệp và có ý thức rèn luyện sức khỏe để phục vụ ngành nghề
LO14	Có tinh thần tự học, tự nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, luôn chủ động, sáng tạo đáp ứng yêu cầu của công việc.
LO15	Có khả năng làm việc độc lập, trách nhiệm, sáng tạo, trung thực, ý thức chấp hành pháp luật của nhà nước và có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

4. Định hướng nghề nghiệp, vị trí việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp

- Làm việc tại các tổ chức, doanh nghiệp liên quan đến xuất nhập khẩu; các tập đoàn, tổng công ty; các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; văn phòng đại diện và các chi nhánh của công ty nước ngoài tại Việt Nam; các cơ quan đại diện thương mại của Việt Nam ở nước ngoài; các công ty liên doanh quốc tế, các tổ chức quốc tế; các hiệp hội nghề nghiệp; các công ty tư vấn.

- Vị trí việc làm chủ yếu: chuyên viên/phân tích/quản lý xu hướng của nền kinh tế khu vực và thế giới dựa trên những thay đổi về nguồn lực và các thay đổi chính sách của các quốc gia có liên quan.

- Có khả năng tự học tập, nghiên cứu khoa học theo đúng chuyên ngành đào tạo.

- Nâng cao trình độ sau đại học (bậc thạc sỹ và tiến sỹ) các chuyên ngành kinh tế và quản trị kinh doanh tại các cơ sở đào tạo trong nước và ngoài nước.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế có trình độ kiến thức chuyên môn đủ khả năng để:

- Tiếp tục học các chương trình sau đại học trong và ngoài nước;
- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề kinh doanh quốc tế trong và ngoài nước để cập nhật kiến thức, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn.

