

PHỤ LỤC

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-DHTĐ ngày tháng năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)

- Tên ngành đào tạo: Truyền thông đa phương tiện
- Tên Tiếng Anh: Multimedia
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Thời gian đào tạo: 4 năm

1. Kiến thức:

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO1	Nắm rõ một cách hệ thống các kiến thức cơ bản về lý luận chính trị; kiến thức khoa học xã hội - nhân văn, pháp luật đại cương và công nghệ thông tin để đáp ứng yêu cầu tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và làm việc.
LO2	Nắm vững kiến thức cơ bản về ngoại ngữ, tiếng Anh chuyên ngành và công nghệ thông tin.
LO3	Có kiến thức về báo in và xuất bản, hoạt động nghiệp vụ truyền thông, kiến thức về công nghệ thông tin như xử lý hình ảnh báo chí, trang báo, thiết kế website, quay phim, ảnh báo chí, viết tin, viết kịch bản, quảng cáo, ...
LO4	Hiểu và có khả năng vận dụng các học thuyết và nguyên tắc của nghệ thuật giao tiếp, truyền thông liên cá nhân và truyền thông qua phương tiện đại chúng để truyền thông một cách hiệu quả bằng lời viết, lời nói và các dạng thức khác.
LO5	Hiểu biết về các khái niệm và học thuyết cơ bản về truyền thông đại chúng (vai trò của báo chí truyền thông trong đời sống xã hội, chức năng cơ bản của truyền thông, các nguyên tắc về đạo đức truyền thông, ...) để có thể trở thành nhà truyền thông và nhà báo chuyên nghiệp.

2. Kỹ năng

2.1. Kỹ năng nghề nghiệp

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO6	Có kỹ năng cơ bản trong sử dụng các phương tiện kỹ thuật và công nghệ mới trong hoạt động truyền thông đại chúng, thể hiện khả năng thích nghi trong môi trường hoạt động nghề nghiệp đa phương tiện và kỹ thuật số.
LO7	Có kỹ năng sử dụng thành thạo máy quay phim, máy ảnh, máy ghi âm, ...;

	sử dụng các phần mềm xử lý thông tin ở cấp độ cơ bản.
LO8	Có khả năng thu thập, thẩm định, phân tích thông tin bằng các cách thức như phỏng vấn, quan sát, thu thập tài liệu gốc hoặc tài liệu thứ cấp một cách thành thạo.
LO9	Có năng lực cơ bản trong điều tra tìm kiếm thông tin độc lập, tổ chức các cuộc phỏng vấn độc lập để thu thập, phân tích, tổ chức, tổng hợp thông tin (chữ viết, hình ảnh, số liệu).
LO10	Có kỹ năng thành thạo trong xử lý và tổ chức thông tin theo hình thức của các thể loại báo chí, phục vụ viết đăng tải, phát sóng trên các phương tiện truyền thông đại chúng (báo in, phát thanh, truyền hình, báo mạng điện tử).
LO11	Có kỹ năng cơ bản trong việc thiết kế trình bày ấn phẩm truyền thông, hoặc xây dựng chương trình phát thanh - truyền hình.

2.2. Kỹ năng mềm

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO12	Sắp xếp kế hoạch công việc khoa học và hợp lý. Kỹ năng làm việc dưới áp lực thời gian và hạn chót của công việc. Thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường sống và làm việc. Có kỹ năng hội nhập và học tập suốt đời.
LO13	Chủ động, tích cực trong khi làm việc cùng ekip để sản xuất sản phẩm truyền thông. Có khả năng tham gia đánh giá hoạt động của cá nhân và tập thể.
LO14	Hiểu được quy trình và các công đoạn sáng tạo tác phẩm truyền thông để phối hợp với các bộ phận chuyên trách các mảng công việc khác nhau.
LO15	Sử dụng tốt ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam (ngoại ngữ tương đương trình độ TOEIC \geq 450 điểm) và tin học tương đương trình độ Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin nâng cao.

3. Mức tự chủ và trách nhiệm

Sinh viên cần đạt mức thái độ như được trình bày ở Bảng bên dưới để quá trình đào tạo đạt hiệu quả.

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO17	Có lập trường tư tưởng rõ ràng; yêu nước, yêu chủ nghĩa xã hội; chấp hành đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước; có ý thức trách nhiệm công dân trong việc tham gia các hoạt động chính trị - xã hội.
LO18	Có thái độ trung thực, khách quan trong học tập và nghiên cứu khoa học nói chung và lĩnh vực truyền thông nói riêng.

LO19	Có ý thức giữ gìn, bảo tồn, quảng bá và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống dân tộc.
LO20	Có tác phong làm việc kỷ luật, khoa học; có tinh thần cầu tiến trên cơ sở nhận thức đầy đủ về vai trò - vị trí xã hội của truyền thông đại chúng.

4. Định hướng nghề nghiệp, vị trí việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, cử nhân ngành *Truyền thông đa phương tiện* có khả năng đảm nhận công việc ở các cơ quan, tổ chức báo chí, truyền thông, xuất bản và các cơ quan thuộc các lĩnh vực khác. Cụ thể:

- **Các cơ quan báo chí – truyền thông:** phóng viên, biên tập viên, thông tin viên, bình luận viên, phát thanh viên, người sản xuất chương trình, người dẫn chương trình, chuyên viên quảng cáo, chuyên viên đối ngoại, cộng tác viên.
- **Các đơn vị xuất bản sách, tạp chí:** thiết kế, trình bày sách, biên tập, công tác xuất bản.
- **Các công ty, tổ chức kinh tế:** thông tin viên, chuyên viên tổ chức sự kiện, chuyên viên quảng cáo, chuyên viên giao tế cộng đồng (PR), chuyên viên đối ngoại, quản trị website, quản trị thương hiệu, chăm sóc khách hàng.
- **Các trường đại học, cao đẳng và viện nghiên cứu:** cán bộ giảng dạy, cán bộ nghiên cứu về truyền thông đa phương tiện.
- **Các cơ quan quản lý báo chí - truyền thông:** làm việc tại các cơ quan tuyên giáo của các cấp ủy Đảng; các cơ quan quản lý Nhà nước về báo chí, truyền thông ở trung ương và các địa phương.
- Ngoài ra, cử nhân ngành *Truyền thông đa phương tiện* còn có thể đảm nhận công việc hành chính, quản trị văn phòng tại các cơ quan, đơn vị Nhà nước và tư nhân có nhu cầu truyền thông, quảng bá, tiếp thị, quan hệ công chúng.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có khả năng tự học tập, nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn; duy trì, cải thiện kỹ năng mềm.
- Sau khi tốt nghiệp cử nhân truyền thông đa phương tiện, người học có thể học lên thạc sĩ, tiến sĩ truyền thông, báo chí hoặc các ngành thuộc lĩnh vực khoa học xã hội và nhân văn.