



## PHỤ LỤC 19

### CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH DU LỊCH

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 131/QĐ-ĐHTĐ ngày 25 tháng 3 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)

- Tên ngành đào tạo: Du lịch
- Tên Tiếng Anh: Tourism
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Thời gian đào tạo: 4 năm

#### 1. Kiến thức

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO1	Biết, hiểu và phân tích được những kiến thức về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; chính sách pháp luật của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; an ninh quốc phòng và giáo dục thể chất. Phân tích và vận dụng được các kiến thức khoa học xã hội và nhân văn vào giải quyết những vấn đề lý luận và thực tiễn của ngành du lịch.
LO2	Phân tích và vận dụng được các kiến thức cơ bản về lĩnh vực du lịch, pháp luật du lịch, phương pháp nghiên cứu trong du lịch, lịch sử và văn hóa Việt Nam vào thực tiễn. Vận dụng được các kiến thức về địa lí du lịch Việt Nam, kinh tế du lịch, văn hóa du lịch, tâm lý du khách và giao tiếp du lịch, marketing du lịch và tuyến điểm du lịch Việt Nam vào lĩnh vực du lịch.
LO3	Sinh viên sử dụng được các phần mềm tin học MS Window, MS Word, MS Excell, Powerpoint. Hiểu và vận dụng được kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin ứng dụng vào vận hành, quản lý trong ngành du lịch.
LO4	Phân tích và tổng hợp được những kiến thức chuyên sâu về các nghiệp vụ chủ yếu trong hoạt động du lịch, gồm: hoạt náo trong du lịch, nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, nghiệp vụ lễ hành, tổ chức sự kiện trong du lịch, thiết kế và điều hành tour, lễ tân, thủ tục xuất nhập cảnh.
LO5	Nắm vững và vận dụng được các kiến thức chuyên sâu liên quan đến công tác quản lý và nghiên cứu phát triển du lịch: quy hoạch du lịch, dịch vụ bổ sung trong du lịch, quản lý nhà nước về du lịch, quản lý du lịch bền vững, quản lý điểm đến du lịch, quản lý nguồn nhân lực du lịch. Hiểu, phân tích, đánh giá được các vấn đề về xu hướng phát triển du lịch bền



	vững, du lịch sinh thái, vấn đề đạo đức trong kinh doanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.
--	--

## 2. Kỹ năng

### 2.2. Kỹ năng cứng

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO6	Kỹ năng vận dụng kiến thức lý thuyết và thực tiễn của ngành du lịch.
LO7	Kỹ năng phân biệt, truyền đạt và đề xuất giải pháp khởi nghiệp trong du lịch.
LO8	Có khả năng tổng hợp, đánh giá, phân tích các vấn đề thuộc lĩnh vực du lịch; có các kỹ năng cần thiết về tổ chức, điều hành, quản lý, xử lý tình huống trong các lĩnh vực kinh doanh du lịch.

### 2.3. Kỹ năng mềm

Các kỹ năng hỗ trợ cho việc nâng cao hiệu quả làm việc và phát huy tối đa năng lực cá nhân như:

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO9	Có kỹ năng thoả thuận, thuyết phục, đàm phán trong quản lý kinh doanh du lịch.
LO10	Kỹ năng thu thập, thống kê, xử lý các thông tin về lĩnh vực du lịch và kinh doanh du lịch; kỹ năng phân tích, tổng hợp ý kiến tập thể, đánh giá chất lượng công việc, kỹ năng làm việc nhóm để giải quyết những vấn đề thực tế về du lịch và kinh doanh du lịch.
LO11	Sử dụng tốt ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; sử dụng được tiếng Anh và công nghệ thông tin cơ bản để hoàn thành tốt các công việc thuộc lĩnh vực du lịch.

## 3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

Sinh viên cần đạt năng lực tự chủ và trách nhiệm như được trình bày ở Bảng bên dưới để quá trình đào tạo đạt hiệu quả.

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO12	Có phẩm chất chính trị - đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm công dân, trách nhiệm xã hội và trách nhiệm đối với tổ chức, đơn vị. Có sức khỏe tốt, phù hợp với hoạt động của ngành du lịch. Có phương pháp làm việc và tư duy khoa học, biết cách giải quyết hiệu quả các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn nghề nghiệp.
LO13	Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay

V  
JNC  
HO  
[D]  
★

	đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm đối với nhóm và chịu trách nhiệm với xã hội. Hình thành ý thức tự phát triển bản thân và khả năng học tập suốt đời để làm việc suốt đời.
<b>LO14</b>	Có khả năng tự học tập, cập nhật thông tin và tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ; giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và tôn trọng sự khác biệt, đa dạng về văn hóa.
<b>LO15</b>	Xây dựng và quản lý kế hoạch phát triển cá nhân về nghề nghiệp đáp ứng nhu cầu xã hội và sự phát triển bền vững của du lịch; lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải tiến hiệu quả các hoạt động chuyên môn; biết tìm tòi, điều chỉnh, phát triển, sáng tạo các sản phẩm mới trong du lịch, xây dựng ý tưởng và tổ chức sự kiện.

