

Số: 1076/QĐ-ĐHTĐ

Cần Thơ, ngày 31 tháng 12 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ
chuyên ngành Quản trị Kinh doanh

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY ĐÔ

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học phải đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Thông tư số 08/2017/TT-BGDĐT ngày 04 tháng 4 năm 2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tây Đô được ban hành ngày 24/3/2006 của Hội đồng quản trị Trường Đại học Tây Đô;

Căn cứ Quyết định số 216/QĐ-UBND ngày 28 tháng 6 năm 2016 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc công nhận Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô, nhiệm kỳ 2021 – 2026;

Căn cứ Quyết định số 1037/QĐ-ĐHTĐ ngày 30 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô về việc ban hành chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh;

Xét đề nghị của Trường khoa Quản trị kinh doanh,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh, mã số 9340101 (kèm theo Chuẩn đầu ra CTĐT).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính, Trường khoa Đào tạo Sau đại học, Trường khoa Quản trị Kinh doanh và Trường các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- HDQT (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu;
- Như điều 3;
- Lưu: VTMC, TC-HC.

HIỆU TRƯỞNG 



PGS.TS. Trần Công Luận



**CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
TRÌNH ĐỘ TIẾN SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

(Kèm theo Quyết định số 1076/QĐ-DHTĐ ngày 31/12/2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)

| Chuẩn đầu ra | Mô tả chuẩn đầu ra | Mục tiêu đào tạo cụ thể | | |
|--------------|--|-------------------------|-----|-----|
| | | PO1 | PO2 | PO3 |
| | Kiến thức | | | |
| PLO1 | Nâng cao và hiện đại hóa những kiến thức về khoa học Quản trị kinh doanh đã học ở bậc cao học | X | | |
| PLO2 | Có kiến thức cập nhật về lý thuyết khoa học quản trị kinh doanh đương đại, phù hợp với xu hướng thế giới | X | | |
| | Kỹ năng | | | |
| PLO3 | Có kỹ năng thu thập, xử lý thông tin. Có kỹ năng phân tích, đánh giá, tổng hợp các vấn đề lý thuyết và khoa học quản trị kinh doanh | | X | |
| PLO4 | Có kỹ năng xây dựng ý tưởng, tổ chức thực hiện nhằm tạo ra tri thức, ý tưởng, quy trình mới và phổ biến các kết quả nghiên cứu | | X | |
| | Năng lực tự chủ và trách nhiệm | | | |
| PLO5 | Có khả năng học hỏi để phát triển tri thức mới, ý tưởng mới, quy trình mới. Có khả năng tự đổi mới, thích ứng trong môi trường làm việc hội nhập quốc tế | | | X |
| PLO6 | Có ý thức trách nhiệm và đạo đức cao của một nhà khoa học, có trách nhiệm đối với xã hội, cộng đồng. | | | X |



MA TRẬN CHUẨN ĐẦU RA CỦA CTĐT VÀ CÁC MÔN HỌC TRONG CTĐT

| | Chuẩn đầu ra | | | | | |
|--|--------------|-------|---------|-------|---------------------------|-------|
| | Kiến thức | | Kỹ năng | | Mức tự chủ và trách nhiệm | |
| | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 |
| PHẦN 1. CÁC HỌC PHẦN BẮT BUỘC 14 TC | | | | | | |
| Phương pháp nghiên cứu khoa học định tính | X | X | X | X | X | X |
| Phương pháp nghiên cứu khoa học định lượng | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Phương pháp nghiên cứu khoa học hỗn hợp | X | X | X | X | X | X |
| Thương hiệu và marketing chiến lược: các hướng nghiên | X | X | X | X | | |
| Tiêu luận tổng quan | X | X | X | X | X | X |
| Chuyên đề 1 | X | X | X | X | X | X |
| Chuyên đề 2 | X | X | X | X | X | X |
| PHẦN 2. CÁC HỌC PHẦN TỰ CHỌN 4 TC (CHỌN 2 TRONG SỐ 6 HỌC PHẦN SAU) | | | | | | |
| Quản trị tri thức: các hướng nghiên cứu mới Management theory: new research directions | X | X | X | | X | |
| Kinh doanh quốc tế đương đại: các hướng nghiên cứu mới | X | X | X | X | | |
| Quản trị nguồn nhân lực: Các hướng nghiên cứu mới Human Resource | X | X | | X | | X |
| Trách nhiệm xã hội, đạo đức trong kinh doanh Social responsibility, ethics | X | X | X | X | | X |
| Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo: các hướng nghiên cứu mới | X | X | X | X | | |
| Thương mại điện tử : Các hướng nghiên cứu mới E-commerce | X | X | X | | | X |
| PHẦN 3. NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ LUẬN ÁN | | | | | | |
| Nghiên cứu khoa học : các bài báo đăng tải tạp chí trong và ngoài nước theo qui định thông tư 18 BGD & ĐT | X | X | X | X | X | X |
| Luận án khoa học trình độ tiến sĩ | X | X | X | X | X | X |

