

PHỤ LỤC 20

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 131/QĐ-ĐHTĐ ngày 25 tháng 3 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)

- Tên ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch & Lữ hành
- Tên Tiếng Anh: Tourism and Travel Management
- Trình độ đào tạo: Đại học
- Thời gian đào tạo: 4 năm

1. Kiến thức:

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO1	Kiến thức biết về cơ bản về nền tảng toán học, lý luận chính trị, khoa học xã hội và nhân văn, Kiến thức biết về pháp luật Việt Nam, Kiến thức biết về an ninh quốc phòng; vận dụng kiến thức và khả năng tự rèn luyện về thể chất.
LO2	Kiến thức và có thể vận dụng các kiến thức khoa học xã hội và khoa học tự nhiên vào công việc trong tương lai như tổng quan du lịch, phát triển du lịch bền vững, địa lý du lịch, tâm lý du khách, văn hóa ẩm thực, chăm sóc khách hàng và giao tiếp với khách du lịch.
LO3	Vận dụng tốt kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin phục vụ cho công việc; Sinh viên sử dụng được các phần mềm tin học MS Windown, MS Word, MS Excell, Powerpoint và khai thác các dịch vụ nền tảng của mạng Internet trong quá trình học tập và làm việc. Kiến thức về Thương mại điện tử đáp ứng các vị trí công việc.
LO4	Vận dụng các kiến thức chuyên ngành quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành và các lĩnh vực liên quan như: tổng quan về các mô hình kinh tế, quy tắc phát triển và các yếu tố ảnh hưởng đến nền kinh tế; Kiến thức về các chức năng của quản trị trong doanh nghiệp, nguyên tắc và mô hình quản trị.
LO5	Phân tích và giải quyết hiệu quả các vấn đề phát sinh tại các bộ phận trong doanh nghiệp/tổ chức; phân tích, đánh giá, xây dựng và giám sát các kế hoạch, chiến lược kinh doanh trong doanh nghiệp/tổ chức.

2. Kỹ năng

2.1. Kỹ năng nghề nghiệp

Chuẩn đầu ra	Giải thích
--------------	------------

LO6	Kiến thức, phân tích và ứng dụng được các phương pháp quản lý nhân sự, doanh thu và quy trình tổ chức - thiết kế điều hành tour; dịch vụ phục vụ khách du lịch, giải quyết phàn nàn của khách hàng trong ngành lữ hành; Kiến thức và lĩnh hội được các kiến thức nghiệp vụ hướng dẫn, điều hành, hoạt náo và MC; các nguyên tắc về đồng phục, tác phong, thái độ chuẩn mực trong lĩnh vực du lịch & lữ hành.
LO7	Vận dụng khởi nghiệp, dẫn dắt, tạo động lực cho bản thân và đội nhóm, tự khởi nghiệp và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác.;
LO8	Thực hiện được việc hoạch định, tổ chức, thực thi, kiểm tra, kiểm soát, xử lý, phân tích, đánh giá thông tin để giải quyết vấn đề liên quan đến các vấn đề liên quan đến hoạt động trong doanh nghiệp/ tổ chức.

2.2. Kỹ năng mềm

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO9	Áp dụng hiệu quả các kỹ năng mềm (giao tiếp, làm việc nhóm, viết - đọc và trình bày, thuyết trình, đàm phán thương lượng, ...) vào công việc thực tế và trong chuyên ngành.
LO10	Vận dụng thành thạo kỹ năng tin học căn bản và tin học nâng cao, ngoại ngữ vào công việc đối với nhân sự làm việc trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành.
LO11	Sử dụng tốt ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; Vận dụng tốt ngoại ngữ và các phần mềm tin học trong lĩnh vực kinh tế; có khả năng đọc Kiến thức tài liệu chuyên ngành, giao tiếp lưu loát với du khách, đối tác, đồng nghiệp sử dụng tiếng Anh đáp ứng vị trí công việc trong môi trường hội nhập quốc tế.

3. Mức tự chủ và trách nhiệm

Sinh viên cần đạt mức thái độ như được trình bày ở Bảng bên dưới để quá trình đào tạo đạt hiệu quả.

Chuẩn đầu ra	Giải thích
LO12	Hình thành phẩm chất đạo đức tốt, ý thức đầy và có tinh thần trách nhiệm công dân. Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm đối với nhóm và chịu

	trách nhiệm với xã hội. Hình thành ý thức tự phát triển bản thân và khả năng học tập suốt đời để làm việc suốt đời.
LO13	Hình thành khả năng ứng biến tốt trong môi trường thay đổi, mềm dẻo, ứng biến, linh hoạt với nhiều điều kiện, hoàn cảnh đa dạng và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân;
LO14	Tổ chức điều phối và quản lý các nguồn lực, đánh giá và Hoạch định mục tiêu và tạo động lực cho bản thân; Có sáng kiến trong quá trình làm việc; Có khả năng định hướng và thích nghi với môi trường làm việc và tư cập nhật kiến thức, kỹ năng mới.
LO15	Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.

4. Định hướng nghề nghiệp, vị trí việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp

- Bắt đầu với các vị trí nhân viên, chuyên viên trong lĩnh vực chuyên môn được đào tạo như: Kinh doanh du lịch, nhà hàng khách sạn, marketing, bán hàng, chăm sóc khách hàng, nghiên cứu thị trường,... và trong thời gian ngắn có thể đảm đương được các vị trí quản lý cấp trung và phát triển lên cấp cao khi hội tụ đủ các điều kiện cần thiết về kinh nghiệm, bản lĩnh, khả năng trong các doanh nghiệp và cơ quan quản lý và các tổ chức phi lợi nhuận.

- Làm việc trong môi trường áp lực cao, môi trường làm việc đa văn hoá.
- Có khả năng nghiên cứu, học tập tiếp ở bậc cao hơn.

5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có khả năng tự học tập, nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn; duy trì, cải thiện kỹ năng mềm.

- Có thể học thêm một bằng đại học khác hoặc học tiếp bậc Thạc sĩ hay Tiến sĩ ở các trường đại học theo qui định của Bộ Giáo Dục & Đào tạo.