

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành theo Quyết định số: 489/QĐ-ĐHTD, ngày 08 tháng 9 năm 2016 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tây Đô)*

Tên chương trình : **Cử nhân Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Quản trị kinh doanh**
Mã ngành : **52340103**
Loại hình đào tạo : **Chính quy tập trung**

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có đủ kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc tốt trong các lĩnh vực dịch vụ du lịch, lữ hành, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành du lịch của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

Cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành phải đạt chuẩn về kiến thức, kỹ năng, tố chất và có thể đảm nhận các công việc có liên quan đến chuyên ngành đào tạo như sau:

▪ Kiến thức:

- Cử nhân được trang bị đầy đủ kiến thức về thực thi, điều hành và quản lý các công việc liên quan đến cung ứng dịch vụ du lịch, lữ hành ở các tổ chức kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn và các tổ chức khác.
- Kiến thức chuyên môn về quản trị kinh doanh du lịch, marketing du lịch, thiết kế, điều phối tour để đáp ứng các yêu cầu trong công việc như điều hành, quản lý công việc kinh doanh du lịch, xúc tiến thương mại trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, lữ hành trong và ngoài nước,...
- Kiến thức liên quan đến việc tổ chức, thực hiện các công việc tác nghiệp và quản lý ở các lĩnh vực như: kinh doanh, nhân sự, cung ứng dịch vụ, chất lượng dịch vụ, marketing dịch vụ, kế hoạch thâm nhập, mở rộng và phát triển thị trường kinh doanh du lịch trong và ngoài nước,...

- Trang bị kiến thức về phương pháp luận giải quyết vấn đề trong doanh nghiệp/tổ chức liên quan đến hoạt động cung ứng dịch vụ, marketing, bán hàng, chăm sóc khách hàng ở lĩnh vực du lịch, lữ hành.
 - **Kỹ năng:**
 - Kỹ năng phân tích, đánh giá vấn đề liên quan đến vận hành hệ thống cung ứng dịch vụ, du lịch, lữ hành trong doanh nghiệp và các tổ chức khác.
 - Kỹ năng giao tiếp, đàm phán - thương lượng trong kinh doanh du lịch, xử lý và giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành hệ thống của doanh nghiệp và tổ chức.
 - Kỹ năng thực hiện công việc tác nghiệp liên quan đến cung ứng dịch vụ, nhân sự, marketing du lịch, bán hàng, chăm sóc khách hàng,...
 - Kỹ năng hoạch định, tổ chức, thực thi, kiểm tra, kiểm soát các vấn đề liên quan đến chiến lược, kế hoạch kinh doanh dịch vụ du lịch- lữ hành, marketing du lịch, bán hàng cho thị trường trong và ngoài nước.
 - Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học văn phòng để phục vụ cho công việc.
 - Sử dụng Anh văn chuyên ngành phục vụ cho công việc, giao dịch kinh doanh.
 - Tư duy, nhận thức và giải quyết vấn đề mang tính độc lập cao.
 - **Thái độ:**
 - Năng động, cầu tiến, sáng tạo, có tính kỷ luật và tác phong công nghiệp.
 - Khả năng ứng biến tốt trong môi trường thay đổi, mềm dẻo, ứng biến, linh hoạt với nhiều điều kiện, hoàn cảnh đa dạng..
 - Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm đối với xã hội.
 - **Nơi làm việc sau khi tốt nghiệp:**
 - Bắt đầu với các vị trí nhân viên, chuyên viên trong lĩnh vực chuyên môn được đào tạo như: thiết kế - điều hành tour, kinh doanh du lịch, marketing, bán hàng,...Sau đó, có thể đảm đương được các vị trí quản lý cấp trung và phát triển lên cấp cao khi hội tụ đủ các điều kiện cần thiết về kinh nghiệm, bản lĩnh, khả năng trong các doanh nghiệp, các cơ quan quản lý và các tổ chức phi lợi nhuận trong lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành.
 - Làm việc trong môi trường áp lực cao, môi trường thay đổi thường xuyên và đa dạng các nhóm người trong công tác xúc tiến kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành.
 - Có khả năng nghiên cứu, học tập tiếp ở bậc cao hơn.
- 2. Thời gian đào tạo:** 4,0 năm (8,0 học kỳ; 2,0 học kỳ/năm)

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 150 tín chỉ.

4. Đối tượng tuyển sinh

Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh Đại học hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Trường Đại học Tây Đô. Công dân Việt Nam có đủ các điều kiện sau đây đều được đăng ký dự tuyển:

- Đã tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương.
- Có đủ sức khỏe để học tập và lao động theo quy định hiện hành của Liên Bộ Y tế - Giáo dục và Đào tạo.
- Nộp đầy đủ, đúng thời hạn các giấy tờ và lệ phí đăng ký dự thi theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp

5.1 Quy trình đào tạo

Thực hiện theo Quy chế Đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Tây Đô (Ban hành theo Quyết định số 484/QĐ-ĐHTĐ, ngày 17/9/2014 và được sửa đổi theo Quyết định số 432 ngày 03/9/2015 của Hiệu Trưởng trường Đại học Tây Đô).

5.2 Điều kiện tốt nghiệp

Thực hiện theo Quy chế Đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Tây Đô (Ban hành theo Quyết định số 484/QĐ-ĐHTĐ, ngày 17/9/2014 và được sửa đổi theo Quyết định số 432 ngày 03/9/2015 của Hiệu Trưởng trường Đại học Tây Đô) và Quy định các kỹ năng chuẩn đầu ra cho sinh viên, học sinh trường Đại học Tây Đô.

- a) Cho đến thời điểm xét tốt nghiệp không bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc không đang trong thời gian bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập;
- b) Tích lũy đủ số học phần quy định theo chương trình đào tạo;
- c) Điểm trung bình chung tích lũy của toàn khóa học đạt từ 2,0 trở lên;
- d) Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng – an ninh và hoàn thành học phần Giáo dục thể chất.
- e) Đạt chuẩn kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng sử dụng Công nghệ thông tin, kỹ năng mềm, kỹ năng nghề nghiệp và được cấp chứng chỉ theo quy định nhà trường.

6. Thang điểm

Thực hiện đánh giá và cho điểm quá trình kiểm tra, thi học kỳ, thi tốt nghiệp theo thang điểm 10 theo Quy chế Đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007

của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Thông tư số 57/2012/TT-GBDDT ngày 27 tháng 12 năm 2012 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7. Nội dung chương trình (tên và khối lượng các học phần): 150 tín chỉ (TC)

1	Kiến thức giáo dục đại cương	48
	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	90
	Trong đó:	
	- Kiến thức cơ sở khối ngành	6
2	- Kiến thức cơ sở ngành	14
	- Kiến thức ngành	40
	- Kiến thức bổ trợ	16
	- Kiến thức tự chọn	14
3	Thực tập thực hiện khóa luận (hoặc tiểu luận kết hợp học phần tốt nghiệp)	12
7.1 Kiến thức giáo dục đại cương		48
7.1.1. Lý luận Mác Lênin và Tư Tưởng Hồ Chí Minh		10
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê nin	5
2	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2
7.1.2. Khoa học xã hội		4
1	Pháp luật đại cương	2
2	Luật du lịch	2
7.1.4. Ngoại ngữ		12
1	Tiếng Anh định hướng TOEIC 1	4
2	Tiếng Anh định hướng TOEIC 2	4
3	Tiếng Anh định hướng TOEIC 3	4
7.1.5. Toán – Tin học – Khoa học tự nhiên – Công nghệ – Môi trường		11
1	Toán cao cấp	4
2	Tin học căn bản	2
3	Thực hành tin học căn bản	2

4	Thống kê kinh doanh	3
7.1.6. Giáo dục thể chất - quốc phòng		11
1	Giáo dục quốc phòng	8
2	Giáo dục thể chất	3
7.2 Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		90
7.2.1. Kiến thức cơ sở khối ngành		6
1	Kinh tế vi mô	3
2	Kinh tế vĩ mô	3
7.2.2. Kiến thức cơ sở của ngành		14
1	Quản trị học	3
2	Phân tích định lượng trong kinh doanh	2
3	Toán kinh tế	3
4	Nguyên lý kế toán	3
5	Nguyên lý Marketing	3
7.2.3. Kiến thức ngành		40
1	Tâm lý và hành vi khách hàng	2
2	Marketing du lịch	2
3	Tuyến điểm du lịch	3
4	Tổ chức sự kiện (hội nghị)	2
5	Quản trị cung ứng	2
7	Quản trị kinh doanh nhà hàng	2
8	Quản trị nhân sự	2
9	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch	3
10	Quản trị kinh doanh khách sạn	3
11	Chuyên đề kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	4
12	Quản trị kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	3
13	Quản trị Marketing	3

14	Thiết kế và điều hành tour	3
15	Quản trị chất lượng	2
16	Thực tập tour xuyên Việt	4
7.2.4. Kiến thức bổ trợ ngành (bắt buộc)		12
1	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2
2	Địa lý du lịch	2
3	Tiếng Anh chuyên ngành	4
4	Nghiệp vụ lễ tân và tiền sảnh	2
5	Thuế	2
7.2.5. Phân tự chọn		18
1	Nghệ thuật quảng cáo	2
2	Quan hệ công chúng	2
3	Quản trị hệ thống thông tin	2
4	Tiếp thị số (Internet Marketing)	2
5	Quản trị tài chính	2
6	Kỹ năng hoạt náo	2
7	Kỹ năng thuyết trình	2
8	Quản trị bán hàng	3
9	Hành vi tổ chức	3
10	Điều hành yến tiệc	2
11	Thương mại điện tử	2
12	Quản trị rủi ro	2
13	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	2
14	Quản trị thương hiệu	2
15	Quản trị thay đổi	2
16	Phát triển kỹ năng quản trị	2
17	Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo	2

18	Nghiệp vụ buồng phòng	2
19	Quản trị chiến lược	2

8. Kế hoạch giảng dạy

Stt	Học phần	Tín chỉ	Số tiết	Lý thuyết	Thực hành
Học kỳ 1:		25			
1	Toán cao cấp	4	60	45	30
2	Những nguyên lý cơ bản của CN-ML 1	2	30	30	
3	Pháp luật đại cương	2	30	30	
4	Tin học căn bản (lý thuyết)	2	30		
5	Thực hành tin học căn bản	2	30		60
6	Tiếng Anh định hướng TOEIC 1	4	60	60	
7	Giáo dục quốc phòng	8	120		
8	Giáo dục thể chất 1	1			30
Học kỳ 2:		20			
1	Thống kê kinh doanh	3	45	30	30
2	Những nguyên lý cơ bản của CN-ML 2	3	45	45	
3	Kinh tế vi mô	3	45	30	30
4	Tiếng Anh định hướng TOEIC 2	4	60	60	
5	Nguyên lý kế toán	3	45	30	30
6	Nguyên lý Marketing	3	45	30	30
7	Giáo dục thể chất 2	1	15		
Học kỳ 3:		20			
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30	30	
2	Quản trị học	3	45	15	30
3	Kinh tế vĩ mô	3	45	15	30
4	Phân tích định lượng trong kinh doanh	2	30	15	30

5	Toán kinh tế	3	45	30	30
6	Thuế	2	30	15	30
7	Tiếng Anh định hướng TOEIC 3	4	60	45	30
8	Giáo dục thể chất 3	1	15		
Học kỳ 4:		17			
1	Đường lối cách mạng của đảng CSVN	3	45	45	
2	Tâm lý và hành vi khách hàng	2	30	30	15
3	Luật du lịch	2	30	15	30
4	Địa lý du lịch	2	30	30	
5	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	30	15	30
6	Tiếng Anh chuyên ngành 1	2	30	15	30
7	Nghiệp vụ lễ tân và tiền sảnh	2	30	15	30
8	Marketing du lịch	2	30	15	30
Học kỳ 5:		17			
1	Tuyển điểm du lịch	3	45	30	30
2	Tổ chức sự kiện (hội nghị)	2	30	15	30
3	Quản trị cung ứng	2	30	15	30
4	Tiếng Anh chuyên ngành 2	2	30	15	30
6	Quản trị kinh doanh nhà hàng	2	30	15	30
Phần tự chọn		6			
1	Nghệ thuật quảng cáo	2	30	15	30
2	Quan hệ công chúng	2	30	15	30
3	Quản trị hệ thống thông tin	2	30	15	30
4	Tiếp thị số (Internet Marketing)	2	30	15	30
5	Quản trị tài chính	2	30	15	30
6	Kỹ năng hoạt náo	2	30	15	30
7	Kỹ năng thuyết trình	2	30	15	30

Học kỳ 6:		18			
1	Quản trị nhân sự	2	30	15	30
2	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch	3	45	30	30
3	Quản trị kinh doanh khách sạn	3	45	30	30
4	Chuyên đề kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	4	60	30	60
	Phần tự chọn	6			
1	Quản trị bán hàng	3	45	30	30
2	Hành vi tổ chức	3	45	30	30
3	Điều hành yến tiệc	2	30	15	30
4	Thương mại điện tử	2	30	15	30
Học kỳ 7:		21			
1	Quản trị kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	3	45	30	30
2	Quản trị Marketing	3	45	30	30
3	Thiết kế và điều hành tour	3	45	30	30
4	Quản trị chất lượng	2	30	15	30
5	Thực tập tour xuyên Việt	4	60		120
	Phần tự chọn:	6			
1	Quản trị rủi ro	2	30	15	30
2	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	2	30	15	30
3	Quản trị thương hiệu	2	30	15	30
4	Quản trị thay đổi	2	30	15	30
5	Phát triển kỹ năng quản trị	2	30		
6	Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo	2	30	15	30
7	Nghiệp vụ buồng phòng	2	30	15	30
8	Quản trị chiến lược	2	30	15	30
Học kỳ 8:		12			
1	Loại hình 1: Thực tập, thực hiện khóa luận tốt nghiệp	12	180		300

	Loại hình 2:	12	180		360
	- Thực tập, thực hiện chuyên đề tốt nghiệp	8	120		240
	- Học phần tốt nghiệp 1: Marketing tổng hợp	2	30		60
	- Học phần tốt nghiệp 2: Quản trị doanh nghiệp	2	30		60
2	<u>Tổng công:</u>	<u>150</u>			

9. Hướng dẫn thực hiện chương trình:

Giờ quy đổi được tính như sau:

1 tín chỉ = 15 tiết giảng lý thuyết (Các học phần lý thuyết)

= 30 tiết đối với học phần thực tập

= 60 tiết thực tập tốt nghiệp tại đơn vị thực tập

Số tiết của các học phần là bội số của 15 TC; 1 tiết: 50 phút.

